

Informationen zum Anlegen von Dateien und zu Anzeigenvorlagen

→ WICHTIG!

Dateien, die per E-Mail übertragen werden, können nur mit genauer Orts- u. Standortbezeichnung bearbeitet werden!

Anlage / Ort : _____

Standort: _____

Name des Kunden: _____ Auftrags-Nr.: _____

Anlegen von Dateien

Systeme: Windows und Apple Macintosh

Programme: offene Dateien in den Programmen InDesign, QuarkXPress (4/5), FreeHand, Photoshop, Illustrator, CorelDraw.

Verknüpfte Bilddateien unbedingt in ausreichender Auflösung mitliefern.

Schriften: Wenn Sie eigene, spezielle Schriften verwenden, müssen die Zeichensätze mitgeliefert werden, oder die Schriften in Zeichenwege umgewandelt bzw. eingebunden werden.

Ausserdem können fertiggestellte Anzeigen oder Logos als JPG, TIF, EPS oder PDF geliefert werden.

Hierbei ist eine ausreichende Auflösung notwendig (200 dpi bei Anzeigen für Orientierungsanlagen, 300 dpi bei Anzeigen für Faltpläne bei 100 % Größe)

Weitere Informationen

- Wenn möglich, die Anzeige in dezenter Farbigkeit halten.
- Der Satzspiegel (zu bedruckende Fläche) ist kleiner als die Anzeige (etwa 1 cm in der Höhe, 2 cm i.d. Breite bei Anzeigen für Orientierungsanlagen)

Falls keine Dateien in den oben genannten Formaten zur Verfügung stehen, können auch MS Word-, MS Powerpoint- oder MS Publisher-Daten weiterverarbeitet werden.

Liegen von Logos oder anderen gewünschten grafischen Elementen keine Dateien vor, ist eine möglichst große und klare Darstellung auf bereits gedruckten Vorlagen wichtig. Dies gilt auch für gedruckte Fotos oder Fotoabzüge.

Fertiggestellte Dateien für die Internetpräsentation

bitte an neuemedien@stadtplanprofi.de senden

- **Durchlaufende Anzeige** (direkt neben dem Stadtplan): **365 x 194 Pixel**
- **Großanzeige** (bei Aufruf aus dem Verzeichnis): **595 x 340 Pixel**

als GIF oder JPG